



Maurice

அவினாசிலிங்கம் மனையியல் மற்றும் மகளிர் உயர்கல்வி நிறுவனம்
கோயம்புத்தூர் - 641043

தொடர் அகமதிப்பீட்டுத் தேர்வு - CIA- I - ஆகஸ்ட் 2024

Generic Elective

விளம்பரமும் பணிவாய்ப்பும்

வகுப்பு : II UG

நேரம் : 2மணி

பாடக்குறியீடு: 23BTMGE6

மதிப்பெண் : 60

பகுதி - அ

- பின்வரும் வினாக்களுக்கு உரிய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக: (6×1=6)
- விளம்பர வகைகளின் பொதுப்பிரிவுகள் CO3:K2
அ) 7 ஆ) 4 இ) 2 ஈ) 3
 - "விள்" என்ற வேர்ச்சொல்லின் பொருள் CO1: K1
அ) வெளிப்படுத்து ஆ) விளக்கு இ) காட்சிப்படுத்து ஈ) அறிவுறுத்து
 - "என் வாழ்க்கையை நான் மீண்டும் முதலிலிருந்து தொடங்க நேருமானால் விளம்பரத் துறையை தேர்ந்தெடுப்பேன்" என்று கூறியவர் CO2:K1
அ) வின்ஸ்டன் சர்ச்சில் ஆ) பிராங்க்ளின் ரூஸ்வெல்ட் இ) டேவிட் பாட்டர் ஈ) இரத்தன் டாட்டா
 - ரீடர்ஸ் டைஜஸ்ட் இதழ் வெளிவரும் மொழிகளின் எண்ணிக்கை CO2:K3
அ) 33 ஆ) 23 இ) 13 ஈ) 30
 - செய்தியைப் பரிமாறிக் கொள்ளும் ஊடகங்களில் இன்றியமையாத கருத்துக் கருவியாக அமைவது எது? CO3:K1
அ) வரிவடிவம் ஆ) இதழியல்(Journal) விளம்பரம் இ) தொழில்நுட்பம் ஈ) அறிவியல்
 - அரசாங்கம் தான் எடுத்து நடத்தும் செயல்திட்டங்கள், சாதனைகள் பற்றி விளம்பரம் செய்வது CO4:K3
அ) அரசு விளம்பரம் (Government Advertisement) ஆ) சட்ட விளம்பரம் (Legal Advertisement)
இ) அறிவிப்பு விளம்பரம் (Informative Advertisement) ஈ) விழாக்கால விளம்பரங்கள் (Seasonal Advertisement)
- பகுதி-ஆ
- பின்வரும் வினாக்களுக்கு 400 சொற்களுக்கு மிகாமல் அல்லது இரண்டு பக்க அளவில் விடை தருக.(3×6=18)
- விளம்பரம் - சொற்பொருள் விளக்கம் தருக (அல்லது)
விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை வரிசைப்படுத்துக CO1:K4
 - விளம்பரத்தினால் ஏற்படக்கூடிய தீமைகள் யாவை? (அல்லது)
விளம்பரத்தின் வகைகளை விளக்கி எழுதுக. CO2:K3
 - விளம்பர வகைகளை வரிசைப்படுத்தி அவற்றை தகுந்த உதாரணமுடன் நிறுவுக. CO4:K3
(அல்லது)
விளம்பரப் பகுப்புகளை விளக்கி எழுதுக: CO4:K4

பகுதி-இ

பின்வரும் வினாக்களில் ஏதேனும் ஒன்றினுக்கு மட்டும் கட்டுரைவடிவில்

விடைதருக

(3×12=36)

11. தொடர்ச்சியான விளம்பரங்களின் பயன்பாடுகளைத் தகுந்த எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரி CO1:K5

(அல்லது)

சமூக விளம்பரங்கள் குறித்து விரிவாக விளக்குக.

CO2:K5

12. விளம்பரங்களின் வளர்ச்சி நிலைகள் குறித்து விளக்கி கட்டுரை எழுதுக:

CO3:K4

(அல்லது)

விளம்பர உத்திகளை தகுந்த உதாரணங்களால் நடைமுறை வாழ்வியலுடன் பொருத்துக CO3:K5

13.விளம்பரங்களால் ஏற்படும் நன்மை,தீமைகளை வேறுபடுத்தி அட்டவணைப்படுத்துக:

CO4:K5

(அல்லது)

விளம்பரங்களும் சமூகமும் ஒன்றுக்கொன்று சமுதாயத்தில் ஆற்றுகின்ற பணிகளைத் தகுந்த உதாரணங்களுடன் நிறுவுக:

CO4:K4