



Jamballa 412

Avinashilingam Institute for Home Science and Higher Education for Women
Deemed to be University Estd.u/s 3of UGC Act 1956, Category A by MHRD [NOW MOE]
Re-accredited with an A++Grade by NAAC CGPA 3. 65/4, Category I by UGC
Coimbatore - 641 043, Tamil Nadu, India

Continuous Internal Assessment I – February-2026
Semester VI

Class : III UG
Major : B.COM, B.COM CA, B.COM PA, BBA (RM)

Time : 2 Hours
Max. Marks : 60

23BTMGE6 விளம்பரமும் பணிவாய்ப்பும்

நோக்கம்

1. தகவல் தொடர்பின் வகைகளும் விளம்பரம் பெறும் முக்கியத்துவத்தை அறிந்து கொள்ளுதல்.
2. விளம்பரங்களைத் தயாரித்தல்.
3. விளம்பர நிறுவனங்களில் விளம்பரதாரராகப் பயிற்சி பெறுதல்.
4. விளம்பர நிறுவனங்களில் பணி நியமனத்திற்கான அறிவைப் பெறுதல்.
5. விளம்பர சாதனங்களின் தொழில் நுட்பத்திறனை அறிந்து கொள்ளுதல்.

பகுதி - அ

(6×1=6)

பின்வரும் வினாக்களுக்கு உரிய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து வட்டமிடுக.

1. அச்சிட்ட விளம்பரத்தை முதன் முதலில் வெளியிட்டவர்
அ) வில்லியம் காக்ஸ்டன் ஆ) ஜான் கூடென்பெர்க்
இ) டேவிட் பாட்டர் ஈ) ரூஸ்வெல்ட் **CO1:K1**
2. 'விளம்பர வரி' விதித்த நாடு
அ) அமெரிக்கா ஆ) கிரீஸ் இ) ஜப்பான் ஈ) இங்கிலாந்து **CO1:K1**
3. விளம்பர நிறுவனப் பாகுபாடுகளின் எண்ணிக்கை
அ) ஒன்று ஆ) இரண்டு இ) மூன்று ஈ) நான்கு **CO2:K1**
4. 'மருந்து - ஒப்பனைப் பொருள்கள் சட்டம்' கொண்டு வரப்பட்ட ஆண்டு
அ) 1920 ஆ) 1930 இ) 1940 ஈ) 1950 **CO3:K1**
5. விளம்பர சந்தையின் அடிப்படைக் காரணிகள்
அ) 2 ஆ) 3 இ) 4 ஈ) 5 **CO2:K1**
6. சீனாவின் எந்த தலைநகரில் மகாவிளம்பரம் முதன்முதலில் இடம்பெற்றது?
அ) மங்கோலியா ஆ) பெய்ஜிங் இ) ஷாங்காய் ஈ) சோங்கிங் **CO2:K1**

பகுதி - ஆ

(3×6=18)

பின்வரும் வினாக்களுக்கு 200 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடைதருக.

7. அ) 'விளம்பரம் சிறந்ததொரு தகவல் கருவி' என்பதனை விளக்குக.
(அல்லது)
ஆ) ஐரோப்பா போன்ற மேற்கு நாடுகளில் விளம்பரங்கள் மிகுதியானமைக்கான காரணங்களை விளக்குக. **CO1:K2**
8. அ) விளம்பர நிறுவனங்களுக்குரிய ஒழுக்கநெறிகளை எழுதுக.
(அல்லது)
ஆ) தடைசெய்யப்பட்ட விளம்பரங்கள் குறித்து வரைக. **CO2:K2**
9. அ) விளம்பரக்கலையியல் குறிப்பிடும் விளம்பரத்தின் அடிப்படை நோக்கங்கள் குறித்து எழுதுக. **CO2:K2**
ஆ) விளம்பரத்தால் விளையும் தீமைகளை வரிசைப்படுத்துக. **CO3:K2**

பகுதி - இ

(3×12=36)

பின்வரும் வினாக்களுக்கு நான்கு பக்க அளவில் விடைதருக.

10. அ) விளம்பரம் என்பதின் சொற்பொருளையும், அதன் விளக்கத்தையும் விரிவாக கட்டுரைக்க.
(அல்லது)
ஆ) இந்திய விளம்பர வரலாற்றை காலமுறைப்படி விளக்கமாக எடுத்துரைக்க. **CO1:K2**

12. அ) வர்த்தக துறை விளம்பரங்களும், நோக்கங்களும் குறித்து கட்டுரை வரைக.

CO2:K2

(அல்லது)

ஆ) விளம்பர சாதனங்களை வரிசைப்படுத்தி, அதன் பயன்பாடுகளால் விளையும் மாற்றங்களை ஆராய்க

CO3:K3

No Of copies : 25 / Staff Incharge : Dr. G.Juliet Maria Flora & Dr.S.Asha & Dr.B.Krithika