



Gambhir

அவினாசிலிங்கம் மனையியல் மற்றும் மகளிர் உயர்க்கல்வி நிறுவனம்
கோயம்புத்தூர் - 641 108 (சுயநிதிப் பிரிவு, வளாகம் - II)

Eneric Elective - CIA I
விளம்பரமும் பணிவாய்ப்பும்

வகுப்பு : IIUG
குறியீடு : 23BTMGE6

மணி நேரம் : 2 மணி
மதிப்பெண் : 60

பகுதி - அ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு உரிய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக.

(6x1=6)

1. 'விள்' என்ற வேர்ச் சொல்லின் பொருள்
அ) வெளிப்படுத்து ஆ) விண் இ) விளை ஈ) வீணை CO1:K1
2. விளம்பர வரி விதித்த நாடு
அ) சீனா ஆ) இந்தியா இ) அமெரிக்கா ஈ) இங்கிலாந்து CO2:K2
3. இந்தியாவில் முதலாவது இயந்திர அச்சுக் கூடம் அமைக்கப்பட்ட இடம்
அ) தரங்கம்பாடி ஆ) சென்னை இ) கொச்சி ஈ) கோவா CO5:K3
4. விளம்பரத்தின் தேவையால் நாடு வளர்ச்சியுறும் என்ற டாக்டர் ஜான்சன் கூறிய விளம்பரக் கருத்து வெளிவந்த ஆண்டு
அ) 1754 ஆ) 1759 இ) 1756 ஈ) 1856 CO3:K1
5. முதல் 'மகா' விளம்பரம் வெளியிடப்பட்ட சீனாவின் தலைநகர் எது?
அ) ஹாங்காங் ஆ) பெல்வியா இ) பெய்ஜிங் ஈ) பாக்க்தாத் CO3:K3
6. ஊடகங்களில் ஆரம்பக்காலக்கட்ட விளம்பரத்தில் அதிக உற்பத்தியை பெருக்கிய பாட்டரி விளம்பரம் எது?
அ) எவரெடி பாட்டரி ஆ) இன்டஸ் பாட்டரி இ) பிலிப்ஸ் பாட்டரி ஈ) குட்வின் பாட்டரி CO4:K2

பகுதி - ஆ

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 400 வரிகளுக்கு மிகாமல் விடையளிக்க.

(3x6=18)

7. அ) விளம்பரம் - சொற்பொருள் விளக்கம் தருக.
(அல்லது)
ஆ) 'சந்தையியலின் குரல் விளம்பரம்' என்பதை விளக்குக. CO1:K3
8. அ) விளம்பரத்தின் நோக்கங்களால் சமுதாயம் பெறும் பயன்களை வரிசைப்படுத்துக.
(அல்லது)
ஆ) விளம்பரத்தால் விளையும் தீமைகள் குறித்து எழுதுக. CO1:K4
9. அ) 20-ஆம் நூற்றாண்டில் விளம்பரத்தின் செலவினங்கள் குறித்து வரைக.
(அல்லது)
ஆ) ஐரோப்பிய நாடுகளில் விளம்பரங்கள் மிகுதியானமைக்கான காரணங்களை விளக்குக. CO3:K4

பகுதி - இ

அனைத்து வினாக்களுக்கும் 800 வரிகளுக்கு மிகாமல் விடையளிக்க.

(3x12=36)

10. அ) விளம்பரம் என்ற வார்த்தைக் குறிக்கும் பொருளினையும், காலந்தோறும் விளம்பரத்தின் முக்கியத்துவத்தையும் குறித்து எழுதுக.
(அல்லது)
ஆ) இந்திய விளம்பர வரலாறு குறித்து விரிவாக கட்டுரைக்க. CO1:K5
11. அ) விளம்பரத்தின் வகைகளும், நோக்கங்களும் குறித்து விரிவாக விளக்குக.
(அல்லது)
ஆ) துறை விளம்பரங்களின் வகைகளைக் கூறி, அதன் சிறப்புகளை கட்டுரைத்து எழுதுக. CO2:K4
12. அ) விளம்பரச் சாதனங்களால் மக்கள் பெறும் பயன்களையும், விளைவுகளையும் விரிவாக எழுதுக.
(அல்லது)
ஆ) 'மகா' விளம்பரம் என்றால் என்ன? அது சமுதாயத்தில் ஊடுருவிய மாற்றங்களைக் குறித்து விரிவாக விடையளி. CO3:K5

No Of copies : 40 / Staff Incharge : Dr. G.Juliet Maria Flora & Dr.S.Asha

No Of copies :35 / Staff Incharge : Dr.G.Juliet Maria Flora & Dr.S.Asha