



Avinashilingam Institute for Home Science and Higher Education for Women
(Deemed to be University under Category 'A' by MHRD, Estd. u/s 3 of UGC Act 1956)
Re-accredited with 'A+' Grade by NAAC. Recognised by UGC Under Section 12B
Coimbatore - 641 043, Tamil Nadu, India

Bachelor's Degree Examination - June 2021
VI Semester

Class : III UG

Major : Functional Hindi

Time : 3 Hours

Max. Marks: 100

18BFHC22 Advertisement in Hindi

Part A

10 x 1 = 10

सही उत्तर को चुनकर लिखिए

- विज्ञापन शब्द विज्ञापन दो शब्दों से मिलकर बनता है। 'वि' का अर्थ होता है—विशेष और 'ज्ञापन' का अर्थ —————होता है 'सार्वजनिक सूचना'।
(a) बोलना (b) सूचना (c) ज्ञान (d) जानना CO1K1
- कल्कत्ता जेनरल एडवरटाइस की स्थापना कब हुई ?
(a) 1780 (b) 1790 (c) 1800 (d) 1900 CO2 K1
- विज्ञापन में अपने दिल के प्रचारार्थ भिन्न-भिन्न तरह के आकर्षण नारें बनाकर प्रत्येक नेता जनता का ध्यान आकर्षित करने का प्रयास करती है। CO1 K3
(a) वित्तीय विज्ञापन (b) राजनैतिक विज्ञापन (c) वर्गीकृत विज्ञापन (d) शिक्षाप्रद विज्ञापन
- सब से शक्तिशाली विज्ञापन की मीडिया ————— माना जाता है ? CO2 K1
(a) सिनेमा (b) रेडियो (c) समाचार पत्र (d) इंटरनेट
- 'आधुनिक विज्ञापन कला 1704 में इंग्लैंड से आयी ——— पत्रिका से हुई CO1 K1
(a) अमृतबाजार (b) दी इंदु (c) बोस्टन न्यूज़लेटर (d) बंगाल गजट
- 'सरकारी विज्ञापनों की भाषा के अनुसार 'maintenance' का हिन्दी शब्द ——— हो सकता है CO3 K3
(a) अनुशीलन (b) अनुरक्षण (c) अभियोजन (d) अनुचरन
- स्वतंत्रा के बाद भारत सरकार ने DAVP की स्थापना की — हिन्दी में इसका नाम क्या है? CO2K2
(a) विज्ञापन एवं दृष्य निदेशालय (c) विज्ञान एवं दृष्य निदेशालय
(b) विदेशी एवं दृष्य निदेशालय (d) विज्ञापन एवं डेवलपमेंट निदेशालय
- Made for each other नके शब्दांश के लिए कौन-सा अनुवाद मेल बैठेगा ? CO3 K2
(a) एक दूजे के लिए (d) एक को एक बनाया गया
(c) जोड़ी अनोखी मेल अनोखा दिनकर (d) एक दूसरे के लिए बना है
- ई.एल.एफ. ब्रेंच के अनुसार विज्ञापन का लक्ष्य———— CO2 K1
(a) उत्पादक को लाभ (b) उपभोक्ता शिक्षित करना
(c) बिक्रेता की मदद करना (d) उपर्युक्त सभी
- विज्ञापन व्यावसायिक अथवा अन्य संस्थाओं द्वारा अपनी गति-प्रगति अथवा साख बढ़ाने के उद्देश्य से प्रसारित-प्रकाशित किए जाते हैं, उसे ————— विज्ञापन कहते हैं।
(a) अनुनय विज्ञापन (b) सूचनाप्रद विज्ञापन
(c) संस्थानिक विज्ञापन (d) औद्योगिक विज्ञापन CO2 K1

Part B
सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए

5 x 6 = 30

- 11 (अ) विज्ञापन के उद्भव तथा विकास पर संक्षिप्त परिचय दीजिए । CO3 K2
अथवा
11. (आ) विज्ञापन की परिभाषा दीजिए ।
- 12 (अ) विज्ञापन के शोध पर आन क्या जानते हैं विवरण दीजिए । CO3 K4
अथवा
12. (आ) इल्ट्रानिक मीडिया पर टिप्पणी लिखिए ।
- 13 (अ) विज्ञापन की आवश्यकता पर विचार कीजिए । CO2 K2
अथवा
- 13 (आ) टिप्पणी लिखिए –विज्ञापन का महत्व
- 14 (अ) आधुनिक विज्ञापन की विविध गतिविधियों का परिचय दीजिए । CO1 K3
अथवा
- 14 (आ) विज्ञान में समाचार पत्र का योगदान पर लिखिए ।
- 15 (अ) 'आजकल का इंटरनेट और विज्ञापन' – अपना विचार व्यक्त कीजिए । CO2 K2
अथवा
- 15 (आ) विज्ञापन की भाषा-शैली की विशेषताओं का परिचय दीजिए ।

Section C

5 x 12 = 60

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए उत्तर 700 शब्दों से अधिक न हो

- 16 (अ) विज्ञापन के प्रकार – इस विषय पर एक लेख लिखिए । CO3 K4
अथवा
16. (आ) विज्ञापन के इतिहास पर विस्तार से विचार कीजिए ।
- 17 (अ) एक सही विज्ञापन किस तरह होना चाहिए? उसके गुण पर लिखिए CO3 K2
अथवा
17. (आ) विज्ञापन के महत्व के बारे में एक लेख लिखिए ।
- 18 (अ) डिस्पले विज्ञान कविता विज्ञापन के गुण-अवगुण पर समीक्षा कीजिए । CO2 K3
अथवा
18. (आ) टिप्पणी लिखिए – राजनीतिक विज्ञापन
- 19 (अ) विज्ञापन के अनुवाद समस्या पर एक निबंध लिखिए । CO1 K2
अथवा
19. (आ) विज्ञापन शोध की विशेषता के बारे में एक लेख लिखिए ।
20. (अ) किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए– (a) सिनेमा में विज्ञापन (b) रेडियो और विज्ञापन
(c) टेलीविज़न और विज्ञापन CO2 K3
अथवा
20. (आ) किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए– (a) विज्ञापन के अवगुण (b) यात्रा और यात्री
(c) किसी उत्पादन पर एक विज्ञापन तैयार कीजिए
