

संदर्भ ग्रन्थ सूची

संदर्भ ग्रंथ-सूची

हिन्दी ग्रंथ सूची :-

1. मीडिया और प्रसारण - डॉ० रमेश मेहरा; तक्षशिला प्रकाशन नई दिल्ली -2.
2. पत्रकारिता : सिद्धांत और प्रयोग - डॉ० लक्ष्मीकान्त पाण्डेय; साहित्य रत्नालय कानपुर-1.
3. हिन्दी पत्रकारिता : सिद्धांत और स्वरूप - सविता चड्ढा; तक्षशिला प्रकाशन नई दिल्ली -2.
4. हिन्दी पत्रकारिता का विकास - एन.सी. पन्त; राधा पब्लिकेशन्स, नई दिल्ली -2.
5. हिन्दी पत्रकारिता (जातीय अस्मिता की जागरण भूमिका) - कृष्ण बिहारी मिश्र; लोक भारती प्रकाशन, इलाहाबाद-1
6. आधुनिक पत्रकारिता - डॉ० अर्जुन तिवारी; विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी-2.
7. हिन्दी पत्रकारिता का आलोचनात्मक इतिहास - डॉ० रमेश कुमार जैन; हंसा प्रकाशन, जयपुर-1.
8. पत्रकारिता के परिप्रेक्ष्य - जगदीश प्रसाद चतुर्वेदी, साहित्य संगम; इलाहाबाद-43.
9. हिन्दी पत्रकारिता का बृहद इतिहास, डॉ० अर्जुन तिवारी; वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली-2.
10. भारतीय पत्रकारिता का इतिहास - जे नटराजन; प्रकाशन विभाग, भारत सरकार

11. पत्रकारिता के उत्तर आधुनिक चरण - कृपाशंकर चौबे; वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली-2.
12. पत्रकारिता की लक्ष्मण रेखा - आलोक मेहता; सामायिक प्रकाशन, नई दिल्ली-2.
13. नई पत्रकारिता और समाचार लेखन - सविता चड्ढा; तक्षशिला प्रकाशन नई दिल्ली - 2.
14. हिन्दी पत्रकारिता का इतिहास एवं स्वरूप - शिव कुमार दुबे; परिमल प्रकाशन, इलाहाबाद-6.
15. हिन्दी पत्रकारिता की भूमिका - सनत कुमार; लोक संवाद प्रकाशन, इन्दौर (म.प्र.).
16. जनसंचार और हिन्दी पत्रकारिता - डॉ॰ अर्जुन तिवारी; जय भारती प्रकाशन, इलाहाबाद-36.
17. समकालीन पत्रकारिता: मूल्यांकन और मुद्दे - राजकिशोर; वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली-2.
18. पत्रकारिता - डॉ॰ दर्शन कुमार जैन; लिपि प्रकाशन, गिदड़बाहा-2.
19. दृश्य-श्रव्य माध्यम लेखन - डॉ॰ राजेन्द्र मिश्र, ईशिता मिश्र; तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली.
20. जनसंचार जनसम्पर्क एवं विज्ञापन - डॉ॰ सुजाता वर्मा, जी. पी. वर्मा; ज्ञानोदय प्रकाशन, कानपुर.
21. प्रयोजनमूलक हिन्दी के विविध रूप - डॉ॰ राजेन्द्र मिश्र, राकेश शर्मा; तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली.

22. आधुनिक विज्ञापन और जनसम्पर्क - डॉ० तारेश भाटिया; तक्षशिला प्रकाशन, नई दिल्ली.
23. विज्ञापन माध्यम एवं प्रचार - विजय कुल श्रेष्ठ, प्रतुल अथड्या; पंशील प्रकाशन, जयपुर.
24. आधुनिक विज्ञापन - डॉ० प्रेमचंद पातंजलि; वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली.
25. आधुनिक पत्रकारिता की रूपरेखा - इन्द्र चन्द रजवार; तक्षशिला प्रकाशन नई दिल्ली -2.
26. हिन्दी पत्रकारिता विविध आयाम: भाग-1, डॉ० वेदप्रताप वैदिक, हिन्दी बुक सेन्टर, नई दिल्ली-2.
27. पत्रकारिता के विविध रूप - डॉ० रामचन्द्र तिवारी; आलेख प्रकाशन, दिल्ली-1.
28. प्रयोजनमूलक हिन्दी: प्रासंगिकता एवं परिदृश्य - डॉ० सु. नागलक्ष्मी; जवाहर पुस्तकालय, मथुरा (उ.प्र.).
29. जनसम्पर्क विज्ञापन एवं प्रसार माध्यम - एन. सी. पंत; तक्षशिला प्रकाशन नई दिल्ली -2.
30. हिन्दी पत्रकारिता के युगनिर्माता - डॉ० लक्ष्मीशंकर व्यास; व्यास प्रकाशन, वाराणसी।
31. भारतीय मीडिया: अंतरंग पहचान - डॉ० स्मिता मिश्र; भारत पुस्तक भण्डार, दिल्ली-4।
32. पत्रकारिता : दृष्टिकोण - श्री बाबूलाल बड़कुल; मदनमहल जनरल स्टोर्स, जबलपुर।

33. पत्रकारिता के नये आयाम - डॉ. एस. के. दुबे; लोकभारती प्रकाशन, नई दिल्ली।
34. सम्पूर्ण पत्रकारिता - डॉ. अर्जुन तिवारी; विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी।
35. विज्ञापन की दुनिया - कुमुद शर्मा; प्रतिभा प्रतिष्ठान, नई दिल्ली।
36. पत्रकारिता : सिद्धांत और विश्लेषण - विश्वनाथ सिंह; किशोरी प्रकाशन, पटना।
37. भारत में जनसम्पर्क - डॉ. बलदेवराज गुप्त; विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी।
38. मीडिया के विविध आयाम - योगेश कुमार गुप्ता; आविष्कार पब्लिशर्स, डिस्ट्रीब्यूटर्स, जयपुर (राज.)
39. हिन्दी पत्रकारिता का वर्तमान - डा. रजेश; प्रकाशन विभाग, दिल्ली
40. हिन्दी पत्रकारिता के नये प्रतिमान -ले. बच्चन सिंह; विश्वविद्यालय प्रकाशन, वाराणसी-2.

अंग्रेजी ग्रंथ सूची :-

1. TRENDS IN MODERN JOURNALISM – Arvind Kumar, Sarup & Sons, New Delhi-2.
2. ART OF REPORTING – Manohar Puri, Pragun Publication, New Delhi-2.
3. NEWS REPORTING AND EDITING – K.M. Srivasthava, Sterling publishers, New Delhi-16.
4. MODERN JOURNALISM – Carl G. Miller, Surjeet publications.
5. JOURNALISM AND ELECTRONIC MEDIA – S.K. Ban Sal, A.P.H. Publishing Corporation, New Delhi-2.

पत्र-पत्रिकाएँ :-

1. हिन्दी प्रचार समाचार - जे.एस. रामदास, दक्षिण भारत हिन्दी प्रचार सभा, चेन्नै-17.(मार्च 2006)
2. हिन्दी प्रचार समाचार - जे.एस. रामदास, दक्षिण भारत हिन्दी प्रचार सभा, चेन्नै-17.(अगस्त 2006)

Web Adress :-

1. www.google.com
2. www.yahoo.com

