



विषयानुक्रमणिका

# विषयानुक्रमणिका

पृष्ठ संख्या

## अध्याय - 1 पत्रकारिता की एक झलक

1-24

1. पत्रकारिता का अर्थ, परिभाषा एवं स्वरूप
2. पत्रकारिता का महत्व एवं उद्देश्य
3. पत्रकारिता के कर्तव्य और दायित्व
4. समाज में पत्रकारिता का स्थान और महत्त्व
5. पत्रकारिता की वर्तमान स्थिति
6. पत्रकारिता और सामाजिक परिवर्तन

## अध्याय - 2 पत्रकारिता में विज्ञापन की पृष्ठभूमि

25-53

1. विज्ञापन का अर्थ एवं परिभाषा
2. विज्ञापन की अवधारणा
  - 2.1 विज्ञापन का इतिहास
  - 2.2 विज्ञापन का स्वरूप एवं उद्देश्य
  - 2.3 विज्ञापन की आवश्यकता
3. पत्रकारिता में विज्ञापन की भूमिका एवं स्थान निर्धारण
4. पत्रकारिता में प्रभावी विज्ञापन के उपयोगिता एवं महत्त्व
5. विज्ञापन के विभिन्न प्रकार एवं कार्य

**अध्याय - 3 विज्ञापन और पत्रकारिता का अन्तः संबंध 54-76**

1. विज्ञापन पत्रकारिता का जीवन रक्त
2. पत्रकारिता और विज्ञापन का पारस्परिक संबंध
3. पत्रकारिता में विज्ञापन का कर्तव्य
4. विज्ञापन जनता की आमदनी का स्रोत एवं प्रचार का माध्यम
5. विज्ञापन-पत्रकार की सफलता का एक विशिष्ट एवं प्रमुख आधार/साधन
6. भूमण्डलीकरण, मिडिया एवं विज्ञापनों का अन्तः संबंध

**अध्याय - 4 पत्रकारिता में विज्ञापन का महत्त्व 77-93**

1. पत्रकारिता में विज्ञापन की महत्त्व एवं समस्याएँ
2. जनसंचार माध्यमों में समाचार-पत्र का योगदान
3. समाचार पत्र - विज्ञापन का सशक्त संचार माध्यम
4. विज्ञापनों की चुम्बकीय आकर्षण शक्ति एवं जनता की प्रतिपुष्टि
5. विज्ञापनों के द्वारा पत्रिकाओं की बिक्री तथा वितरण

**अध्याय - 5 पत्रकारिता में विज्ञापन की सामाजिक भूमिका 94-108**

1. विज्ञापन का सामाजिक पक्ष
2. समाज में विज्ञापन की उपयोगिता
3. पत्रकारिता में प्रस्तुत विज्ञापनों की भाषा

**पत्रकारों से साक्षात्कार 109-112**

**उपसंहार 113-115**

**संदर्भ ग्रन्थ-सूची**