



**Avinashilingam Institute for Home Science and Higher Education for Women**  
(Deemed to be University under Category 'A' by MHRD, Estd. u/s 3 of UGC Act 1956)  
Re-accredited with A++ Grade by NAAC. Recognised by UGC Under Section 12B  
Coimbatore - 641 043, Tamil Nadu, India.

தொடர் அகமதிப்பீட்டுத் தேர்வு - CIA-II - அக்டோபர்2024

**Generic Elective**

விளம்பரமும் பணிவாய்ப்பும்

**Class: II UG**

நேரம் : 2மணி

**Code: 23BTMGE6**

மதிப்பெண் : 60

பகுதி- அ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு உரியவிடையைத் தேர்ந்தெடுத்து எழுதுக. (6x1=6)

1. அகர வரிசைப்படுத்திவிளம்பரதாரர்களை மக்களுக்கு தெரிவிப்பது  
அ) தொலைக்காட்சி ஆ) வானொலி இ) மஞ்சள் பக்கங்கள்ஈ) ஒலிப்பெருக்கி CO3:K1
2. தேசிய விளம்பரங்களை வெளியிட விளம்பரதாரர்கள் சந்தாத்தொகை செலுத்தும் மாதங்கள்  
அ) 12 மாதங்கள்ஆ) 1மாதம்இ) 2 மாதங்கள் ஈ)8மாதங்கள் CO4: K2
3. 5000வகையான டைரக்டரிகளை முன்னோடியாக அமெரிக்கா நாட்டினர் வெளியிட்ட ஆண்டு  
அ)1985ஆ) 1974இ) 1956ஈ) 1999 CO4:K1
4. ஒப்பனை, உணவுப் பொருள் மற்றும் கரைகம் இவற்றை உள்ளடக்கிய விளம்பரத் துறையின் பிரிவு  
அ) நடை முறைப் பிரிவு ஆ) சாதனைப் பிரிவு  
இ) பண்டத் தயாரிப்புப் பிரிவு ஈ) மண்டல நிர்வாகம் CO1:K1
5. தமது பொருள் பற்றி பொதுமக்களுக்குத் தெரிவிக்கும் செய்திக்குத் தரும் வடிவம்  
அ) விளம்பர உத்தி ஆ) விளம்பர நகல் இ) விளம்பர அச்சு ஈ) விளம்பர பிரிவு CO2:K2
6. பரிசுப் போட்டிகளைக் கட்டுப்படுத்தவும், ஒழுங்குபடுத்தவும் பயன்படுத்தப்படும் சட்டம்  
அ) இந்திய ஒப்பந்தச் சட்டம் ஆ) நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம்  
இ) தேசிய பாதுகாப்புச் சட்டம் ஈ) பரிசுப் போட்டி சட்டம் CO2:K2

பகுதி-ஆ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு 400 சொற்களுக்கு மிகாமல் அல்லது இரண்டு பக்க அளவில் விடை தருக. (3x6=18)

7. அ) மஞ்சள் பக்கங்கள்குறித்து விளக்கம் தருக:(அல்லது) CO3:K3  
ஆ) விளம்பரத்தினால் நுகர்வோர் பெறும் பயன்களை வரிசைப்படுத்துக CO4:K3
8. அ) மஞ்சள் பக்கத்தின் கட்டண விதிகளை விளக்கி எழுதுக.(அல்லது) CO3:K4  
ஆ) விளம்பரத்தின் மதிப்பீட்டு விளைவுகளை தகுந்த உதாரணமுடன்நிறுவுக. CO3:K4
9. அ) விளம்பரத் துறையின் கட்டமைப்பினை விளக்குக.(அல்லது)  
ஆ) விளம்பர நகலும், அதன் உளவியல் தன்மையும் குறித்து எழுதுக. CO2:K4

பகுதி - இ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு 800 சொற்களுக்கு மிகாமல் அல்லது நான்கு பக்க அளவில் விடை தருக. (3x12=36)

10. அ) விளம்பரங்களின் மதிப்பீட்டு விளைவுகளின் பயன்பாடுகளை விவரி: CO4:K5  
(அல்லது )  
ஆ)தேசிய,மாநில டைரக்டரிகளில் காணலாகும்மஞ்சள் பக்கப் பங்களிப்பினை கட்டுரைக்க: CO3:K4
11. அ) விளம்பர நிறுவனங்களுக்குரிய ஒழுக்க நெறிகளை உதாரணங்களுடன் ஆய்க. CO1:K5  
(அல்லது)  
ஆ) நல்ல விளம்பர நகலின் சிறப்பியல்புகளை விரிவாக எடுத்துரைக்க. CO2:K5
12. அ) விளம்பர உத்திகளை, அதன் வகைகளுடன் எடுத்துக்காட்டுகளுடன் ஆராய்க. CO2:K5  
(அல்லது)  
ஆ) விளம்பர தொடர்பான சட்டங்களை விரிவாக விளக்குக. CO2:K4