



K. Sambal

Avinashilingam Institute for Home Science and Higher Education for Women
(Deemed to be University under Category 'A' by MHRD, Estd. u/s 3 of UGC Act 1956)
Re-accredited with 'A+' Grade by NAAC. Recognised by UGC Under Section 12B
Coimbatore - 641 043, Tamil Nadu, India

CIA 2-Examination- Oct-2025
Generic Elective - விளம்பரமும் பணிவாய்ப்பும்

Class : II UG

Major : Psychology, BCBT, B.Sc (CS), BCA

Subject code: 23BTMGE6

Time : 2 Hours

Max. Marks : 60

(6×1=6)

பகுதி - அ

பின்வரும் வினாக்களுக்கு உரிய விடையைத் தேர்ந்தெடுத்து வட்டமிடுக.

1. விளம்பர நிறுவனப் பாகுபாடுகளின் எண்ணிக்கை
அ) 3 ஆ) 4 இ) 5 ஈ) 6 CO2:K2
2. ஒருவர் தமது பொருளை பற்றி அல்லது சேவையைப் பற்றிப் பொது மக்களுக்குத் தெரிவிக்கும் செய்திக்குத் தரும் வடிவம்
அ) விளம்பர உத்தி ஆ) விளம்பர நகல்
இ) விளம்பரக் காட்சி ஈ) விளம்பர அட்டவணை CO4:K2
3. மருந்து ஒப்பனைப் பொருட்கள் சட்டம் கொண்டுவரப்பட்ட ஆண்டு
அ) 1920 ஆ) 1930
இ) 1940 ஈ) 1950 CO2:K3
4. மஞ்சள் பக்கங்களுக்கு மதுரைக்காமராசர் பல்கலைக்கழகம் வெளியிட்ட ஆரம்பக்கால சான்று
அ) மாத இதழ் ஆ) தினசரி
இ) அஞ்சல் செய்தி மடல் ஈ) சஞ்சிகை CO4:K2
5. பொது மக்களின் வசதிக்காக டெலிபோன் டைரக்டரியின் ஒரு பகுதியாக அமையப் பெற்றிருப்பது
அ) வேலைவாய்ப்பு ஆ) அகர வரிசைப் பெயர் பட்டியல்
இ) நிறுவனத்தின் தொலைபேசி எண்கள் ஈ) மஞ்சள் பக்கங்கள் CO4:K1
6. போலி விளம்பரங்களைத் தடுக்க இந்தியாவில் ஆரம்பிக்கப்பட்டச் சட்ட அமைப்பு
அ) இந்தியன் பீனஸ் கோடு, 1860 ஆ) விளம்பர நெறிகள் சட்டம்
இ) அநாகரீக விளம்பரத்தடுப்பு ஈ) பதிப்புச் சட்டம் CO2:K3

பகுதி - ஆ

(3×6=16)

பின்வரும் வினாக்களுக்கு 200 சொற்களுக்கு மிகாமல் விடைதருக.

7. அ) விளம்பர நிறுவனங்களால் கையாளப்படும் கோப்புக் குறி எண்கள், எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக. CO2:K4
(அல்லது)
ஆ) போலி நிறுவனங்களால் நிகழும் சமுதாயச் சீர்கேடுகளும், தடுப்புச் சட்டங்களும் குறித்து விவரிக்க. CO2:K4
8. அ) விளம்பர பதிப்புரிமைச் சட்டத்தின் பயன்பாடுகள் குறித்து விளக்குக. CO2:K3
(அல்லது)
ஆ) விளம்பர நிறுவனங்களுக்குரிய ஒழுக்க நெறிகளை விளக்குக. CO2:K5
9. அ) மஞ்சள் பக்கங்களில் இடம் பெறும் விளம்பரங்களை வரையறுத்து வரிசைப்படுத்துக. CO4:K5
(அல்லது)

பகுதி - இ

(3×12=36)

பின்வரும் வினாக்களுக்கு நான்கு பக்க அளவில் விடைதருக.

- 10.அ) விளம்பரக் கட்டண விகிதங்களில் காணலாகும் மாத, வார, தினசரி இதழ்களின் மாற்றங்களைப் பொருத்தி கட்டுரைத்து எழுதுக. CO4:K5
(அல்லது)
- ஆ) விளம்பரக் கட்டுப்பாட்டுச் சட்டங்களால் பொதுமக்கள் பெறும் நன்மை, தீமைகள் குறித்து விரிவான விளக்கம் தருக. CO2:K6
- 11.அ) விளம்பரத் துறையின் கட்டமைப்பு வகைகளை, விளக்கப் படங்களுடன் ஆராய்க. CO5:K6
(அல்லது)
- ஆ) நல்ல விளம்பர நகலின் சிறப்பியல்புகளைக் கூறி, அவற்றைத் தகுந்த உதாரணங்களுடன் ஆய்க. CO5:K6
- 12.அ) விளம்பர உத்திகளின் வகைகளைக் கூறி அவற்றை தகுந்த ஆதாரங்களுடன் விவரிக்க. CO2:K5
(அல்லது)
- ஆ) விளம்பரத் தொடர்பான சட்டங்களை வரிசைப்படுத்தி அவற்றை ஆதாரங்களுடன் ஆய்க. CO2:K5
